**І рівень**

1. Тест: перевірка характеристик парфуму, описаних продавцем на веб-сайті, а також практичність його використання.

Верифікація: парфюм відповідає всім параметрам вказаних продавцем, а саме об’єм, аромат та бренд, отже пройшов верифікацію.

Валідація: парфюм не стійкий та швидко вивітрюється, отже даний продукт не пройшов валідацію

2. *Верифікація* - це статична перевірка відповідності певного продукту до переліку вимог, завжди виконується перед валідацією.

*Валідація* - це динамічна перевірка, яка дає можливість підтвердити чи відповідає продукт потребам користувача, а також за допомогою валідації можна знайти помилки, які не були виявлені при верифікації.

**ІІ рівень**

*Продуктова компанія* - це компанія, яка займається розробкою певного продукту, або групою будь-яких винаходів, які є власністю даної компанії.

Переваги: робота над власним проектом, найчастіше для цього використовується одна технологія, що дає змогу збільшити ефективність розробки, оскільки не потрібно фокусуватись на інших проектах.

Недоліки: є ризик низьких продаж та провалу проекту, отже заробітні плати співробітників компанії можуть бути значно нижчими, оскільки зазвичай в таких компаніях прибуток безпосередньо залежить від продажів.

*Аутсорс* - це компанія яка займається розробкою та вдосконаленням ПЗ на замовлення.

Переваги: можливість працювати у всіх сферах та розвиватися у багатьох напрямках в ІТ, а також підвищення рівня англійської мови, через часту співпрацю з міжнародними компаніями.

Недоліки: зазвичай заробітна плата співробітників залежить від кількості виконаної роботи, отже якщо мало годин роботи, прибуток співробітників може бути низьким, також присутній високий рівень навантаження.

*Аутстаф* - компанія, яка має схожість з аутсорсинговою, але відмінністю є те, що співробітників таких компаній тимчасово наймають в свій штат інші ІТ компанії для роботи над певним проектом.

Переваги: можливість працювати та порівняти для себе різні ІТ компанії, а також побачити їхню роботу зсередини.

Недоліки: робота в такій компанії підійде не всім спеціалістам, оскільки вона відносно нестабільна, а також кожен проект виконується в новому колективі, що перешкоджає комфортному робочому процесу.

*Стартап* - молода компанія, яка тільки розвивається і шукає своє місце на ринку, стартапом можна назвати лише ті проекти, які мають свої унікальні ідеї.

Переваги: робота в молодій динамічній компанії, де можна реалізувати свої ідеї та розвинути свої навички для власного росту і росту компанії.

Недоліки: високий ризик неуспішності компанії, звідки випливає зменшення заробітної плати в зв’язку з низьким прибутком, відсутність стабільної роботи в даній компанії, високий рівень стресу, оскільки часто в таких компаніях ненормований графік.

*Академія* - це компанія, яка пропонує потенційним працівникам освоїти ту чи іншу спеціальність, з подальшим працевлаштування в інші компанії.

Переваги: можливість швидко освоїти професію та почати кар’єру.

Недоліки: процес навчання може бути складним та затягнутим. Також навчання в деяких академіях є досить дорогим і не завжди ефективним для успішного працевлаштування.

*Рекрутингове агентство* - це компанія, що надає послуги по працевлаштуванню, тобто наймає для ІТ-компаній співробітників.

Переваги: економія часу та коштів, оскільки наймати власних рекрутерів компаніям зазвичай менш вигідно, велика база кандидатів, що дозволяє обрати найкращого спеціаліста.

Недоліки: немає гарантій успішного закриття вакансії, в деяких випадках співробітник може бути підібраний за неправильними критеріями, оскільки це сторонні компанії, яким невідома специфіка компанії, з якою вони співпрацюють.

**ІІІ рівень**

*1. Вичерпне тестування неможливе*

При будь-якому тестуванні потрібно враховувати як можна більше нюансів для успішної експлуатації того чи іншого продукту, але завжди залишаються недоліки, які в одних випадках можуть бути непомітними, а в інших з’являтися поступово, або через деякий проміжок часу.

Прикладом даного принципу можна назвати покупку зимового взуття, яке через місяць почало тріскати в певному місці, отже виявилось що даний матеріал не є достатньо якісним для носіння в даний сезон, чого виробник не врахував при підборі матеріалів.

*2. Раннє тестування заощаджує час і гроші*

Тестування слід проводити на всіх етапах розробки, оскільки при швидкому виявленні дефекту можна зекономити чимало коштів та часу.

До прикладів можна віднести помилку в автомобілі. При перевірці на сервісі поломок виявлено не було, проте через деякий час помилка з’явилася знову. При повторній перевірці вже на іншому сервісі знайшли поломку, якої можна було уникнути при своєчасній діагностиці і усуненню проблеми на ранньому етапі, тим самим заощадивши час та кошти.